

PRO SUCCESS STORIES ZA LA MANCHE

Jeden měří 183 metrů, druhý z bytových mrakodrapů Wardian London je o 13 metrů nižší, a až je za dva roky dokončí, půjde o nejvyšší budovy ve Velké Británii. Dvě věže v londýnské čtvrti Canary Wharf jsou ukázkou toho, jak vysoko může v ostrovním království vyrůst byznys firmy se značkou Made in Česko. Fasádní plášť obou budov ze skla za odhadem dvě miliardy korun tvoří původem česká společnost Sipral.

Její česko-britské spojení trvá už od 90. let, kdy se firma stala subdodavatelem jiné, v Británii už etablované stavební společnosti, a vztah postupně přerostl hranice pouhého obchodního partnerství. Další zakázky pak přicházely, aniž by o ně Sipral vlastně aktivněji usiloval.

Ekonomická krize a nestabilní kurz měny v roce 2008 však pouto dočasně narušily a vedly k tomu, že se čeští stavaři z Británie stáhli. Až rok 2012, kdy vstoupili do tendru na budovu The Diamond vznikající pro Sheffieldskou univerzitu, a hlavně pak období o tři roky později, kdy do Londýna přesunuli svoji kancelář a vytvořili pro ni speciální tým z lokálních expertů, znamenaly britský comeback.

A nastartování toho, čemu dnes v Sipralu říkají britská success story. Jejím dosavadním vrcholem je právě Wardian, zakázka gigantická nejen z finančního hlediska, která firmu v rankingu společností stejného zaměření katapultovala o dvě patra výš, mezi absolutní špičku. „Nebát se,“ popisuje její CEO Radim Košťal návod na úspěch za kanálem La Manche. „Pracovat v tomto prostředí není rozhodně procházka v růžové zahradě, ale ať tam budete dělat cokoli, klíčové pro úspěch budou vaše férovost, poctivost a profesionalita. Na to hledí tamní zákazník nejvíc.“

Díky investici v ostrovním království a londýnské pobočce se Sipral dostal k velkému množství projektů, například MEC Hall v Manchesteru, pracoval taky na české ambasádě v Londýně nebo tamtéž na projektu s názvem Nine Elms Point. Toto všech-



no jsou vlastně největší projekty v historii firmy, která si Británii zvolila za svoje působíště záměrně.

Třeba i díky tomu, jak přívětivé nejen ekonomické podmínky pro podnikání země nabízí. Británie si totiž podnikatelů cení a dělá vše pro to, aby se jim v jejich byznysu dařilo. To znamená, že jim nabízí různorodou podporu – od soutěží pro mladé absolventy-podnikatele až po asistenci ambiciózním projektům v jejich začátcích prostřednictvím britských velvyslanectví v jednotlivých zemích.

„Na nějaké překážky v podnikání tam sice narazíte, v porovnání s Českem například na nadměrnou administrativní zátěž, protože je potřeba spousta certifikátů nebo se klade velký důraz na bezpečnost práce,“ říká český znalec prostředí. Avšak hned upřesní: „Ale žádná z podmínek není nefér, žádné podpásovky nečekejte. Všechno je tam nesmírně transparentní. Tvrdí, ale jasné. A to mě na Británii baví.“

Obchodní inkubátory jsou k dispozici po celé zemi a nabízejí pracovní prostor i poradenské služby. Podle Světové banky se v zemi buduje byznys nejsnáze z celé Evropy. Snad proto tam opakovaně investují stovky mezinárodních společností a šéf Sipralu může z vlastní zkušenosti jen doporučit, aby ho po britské cestě následovali i další krajané.

„Doporučil bych zemi pro podnikání proto, jak je otevřená,“ srovnává a nebojí se po orwellovsku tvrdit, že všichni jsou si rovni a nikdo rovnější. „Jsou trhy, kde mají tendenci být ochranářští, dávat prostor hlavně svým, a ne cizincům. Taková je třeba Francie, kde taky působíme. Ale Británie je neuvěřitelně kosmopolitní a bez předpokladů napříč sektory. Cizinec tady nemá složitější se prosadit, všichni mají stejné podmínky. A to je zásadní faktor.“

Tato mezinárodní otevřenost má kořeny už ve vzdělávacím procesu. Kvalita britského vysokého školství je důvodem, proč je země hned po USA druhou nejvyhledávanější ze strany zahraničních studentů. Ostatně čtyři z deseti nejlepších univerzit světa mají sídlo právě na ostrovech a generují dlouhou řadu talentovaných odborníků. Tou nejlepší podle žebříčku kvality je aktuálně Cambridge, první evropská univerzita po čtyřech amerických.

„Ale teď máme trochu problém, že všichni jsou zaměstnaní, a pokud chcete kvalitního člověka, musí váš headhunter sáhnout ke konkurenci,“ říká Košťal přesto, že Británie se chlubí druhou největší pracovní silou v EU. Vysoké zaměstnanosti nahrávají dost možná taky údaje agentury Eurostat, podle níž jsou náklady na pracovní sílu v Británii pod unijním průměrem. „Fluktuace je tu naprosto normální. Je zcela běžné, že lidé přebíhají od firmy k firmě a nikdo dobrý není volný. Poptávka je obrovská, ale kvalita má svou cenu.“

Dalším plusem pro Velkou Británii je její závazek vytvořit nejvýhodnější daňový režim ze všech států G20 pro to, aby učinila své podnikatelské prostředí ještě atraktivnějším pro mezinárodní společnosti. Motivem pro vstup na britský trh je i takzvaný „patent box“, který odměňuje firmy, jež do země přinesou nové patenty, a který jim

umožňuje uplatnit si nižší sazbu korporátní daně ze zisků z těchto patentů.

„Velká Británie aktivně hledá a podporuje firmy, které na trh přinášejí inovativní řešení,“ potvrzuje Lucia Klincová, ředitelka pro zahraniční investice, která na Britském velvyslanectví v Praze pomáhá českým firmám rozjet byznys v Británii. „Britové odměňují daňovými úlevami a investují do novinek, protože jsou známi coby early adopters.“

Ambasáda je často prvotní kontakt pro české investory zajímající se o Británii jako o své potenciální nové působíště. Českým firmám dokáže ušetřit čas i peníze a zdarma poradí, jak registrovat britskou společnost, doporučí nejvýhodnější lokalitu, propojí s ověřenými právníky nebo taky poradí s otevřením bankovního účtu.

„Nejdůležitější pro vstup na nový trh jsou kontakty. Často stačí propojit je na jinou firmu, která už v Británii úspěšně funguje. Zprostředkujeme kontakt také na univerzity, asociace nebo úřady. Příkladem je právě i Sipral, na který můžeme být v České republice hrdí.“

Britská vláda si moc dobře uvědomuje rizika spojená s centralizací byznysu a svým projektem Northern Powerhouse cílí podporou na investory a snaží se jím prezentovat sever Anglie jako region s potenciálem. Magnetem investorů ve Spojeném království však je a dál bude Londýn a Košťal moc dobře ví proč. Dřív jeho firma měla kanceláře ve Spaldingu, daleko od centra dění a mimo zrak potenciálních zákazníků, což její úspěšnost diskvalifikovalo.

Jakmile však jakákoli společnost přesune své sídlo k Temži a na prestižní londýnskou adresu, otvírají se jí nové možnosti a dveře. Londýn totiž dodává punc světovosti. Z něj pak třeba můžou vyrůst další věže až do mraků a nové success stories s českým otiskem.

